

	25 L / Doc Eco (20), Doc CCD (5)	15 L / Doc CCD	40 L / Doc CCD (20), DOC Eco (20)
Campo di apprendimento	B1: Avere una visione d'insieme dei canali commerciali e delle catene di fornitura	B2: Spiegare le procedure di gestione della merce e le procedure aziendali	B3: Posizionare in modo sicuro ed efficace prodotti e servizi
Competenze operative	«b1: Attuare compiti nel processo di gestione della merce»	«b1: Attuare compiti nel processo di gestione della merce»	«b2: Presentare prodotti e servizi del commercio al dettaglio in funzione dei clienti»
Conoscenze di base	<p>Spiegano le consuete fonti di approvvigionamento e i rispettivi canali commerciali.</p> <p>Illustrano forme efficienti di collaborazione nell'approvvigionamento e nella vendita di merce.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Descrivono i compiti che risultano importanti per la necessaria collaborazione dalla preparazione degli acquisti fino alla vendita passando dalle fonti di approvvigionamento. 	<p>Illustrano le fasi di lavoro relative all'accettazione della merce</p> <p>Spiegano le fasi di lavoro relative alla contrassegnazione della merce</p> <p>Illustrano le direttive legali per classificare la nuova merce.</p> <p>Spiegano le fasi di lavoro relative alle uscite di merce</p> <p>Illustrano i processi di lavoro tipici e i punti di transizione da un reparto all'altro di un'azienda</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Descrivono le singole attività che si devono eseguire in caso di fornitura di merce difettosa o sbagliata. ➤ Con l'aiuto di esempi descrivono i possibili rischi di incidenti. 	<p>Illustrano con quali media e quali mezzi ausiliari tecnici è possibile creare un'esperienza emozionale per i clienti</p> <p>Illustrano le misure preventive di uso corrente contro i furti</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Spiegano i principi della presentazione della merce
Obiettivi di valutazione (abilità e attitudini; competenze linguistiche)		<p>Applicano l'abituale metodologia procedurale in caso di fornitura di merce difettosa o sbagliata</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Applicano in modo appropriato alla situazione il protocollo di sicurezza dell'azienda. <p>Applicano le misure di sicurezza sul lavoro e di protezione della salute che si devono rispettare nei processi di lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Riconoscono e individuano i rischi di incidenti sul posto di lavoro ➤ Applicano il piano sulla sicurezza al lavoro dell'impresa secondo la situazione. 	<p>Applicano le basi del posizionamento di prodotti e servizi</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pianificano presentazioni di merce secondo le direttive in riferimento ai cinque sensi dei clienti. ➤ Realizzano interessanti presentazioni di merce con l'aiuto dei necessari ausili. <p>Applicano misure di promozione delle vendite</p> <p>Applicano le basi giuridiche per contrassegnare prodotti, servizi e prezzi.</p>
Mezzi di apprendimento	MC: «Avere una visione d'insieme dei canali commerciali e delle catene di fornitura» EO: b1	MC: «Spiegare le procedure di gestione della merce e le procedure aziendali» EO: b1	MC: «Posizionare in modo sicuro ed efficace prodotti e servizi» EO: b2