

| | 50 L / Doc Soc | 30 L / Doc Soc |
|--|---|---|
| Campo di apprendimento | C1: Svolgere ricerche su prodotti e servizi | C2: Considerare gli aspetti ecologici |
| Competenze operative | «c1: Informarsi su prodotti e servizi del proprio ramo» | «c1: Informarsi su prodotti e servizi del proprio ramo» |
| Conoscenze di base | <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Indicano fonti appropriate per svolgere ricerche su prodotti e servizi.</i> ➤ <i>Spiegano come si svolge il processo di ricerca.</i> ➤ <i>Descrivono i criteri per assicurare la qualità scientifica delle fonti.</i> ➤ <i>Distinguono i diversi tipi di argomenti di vendita.</i> | <p>Descrivono le conseguenze ecologiche come per esempio il consumo energetico, l'inquinamento delle risorse, dell'ambiente e del clima provocate dalla produzione, dall'immagazzinamento e dal trasporto dei loro prodotti.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Descrivono le cause e gli effetti del cambiamento climatico.</i> <p>Spiegano in che modo diverse categorie di prodotti devono essere smaltite o riciclate.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Elencano diverse possibilità di smaltimento e le principali norme giuridiche.</i> |
| Obiettivi di valutazione (abilità e attitudini; competenze linguistiche) | <p>Con l'aiuto delle fonti correnti svolgono ricerche su prodotti e servizi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Per le ricerche utilizzano i principali motori di ricerca.</i> ➤ <i>Per le ricerche su prodotti e servizi utilizzano appropriate chiavi di ricerca.</i> <p>Valutano la qualità dei risultati delle loro ricerche.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <i>Applicano metodi appropriati per assicurare la qualità scientifica delle fonti.</i> <p>Partendo dai risultati delle loro ricerche formulano argomenti di vendita completi.</p> | |
| Mezzi di apprendimento | MC: «Svolgere ricerche su prodotti e servizi» EO: c1 | MC: «Considerare gli aspetti ecologici» EO: c1 |