

## ML 2-01 Obiettivi d'insegnamento

Materia: Economia	Curricolo: <b>SPC ICD dal 2022-2023</b> Anno: 2. anno	Ore lezione settimanali: 2
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
<p><b>Al termine del corso lo studente è in grado di:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere i fondamenti del marketing, (elencare e spiegare gli strumenti più significativi del marketing e del marketing mix riferito all'azienda) e l'importanza della ricerca di mercato.</li> <li>- Conoscere le basi della calcolazione e della contabilità relative al traffico delle merci e dei pagamenti, il funzionamento dell'imposta sul valore aggiunto e applicare la calcolazione dei prezzi nel commercio al dettaglio.</li> <li>- Calcolare l'interesse.</li> <li>- Interpretare il preventivo, un semplice bilancio e conto economico di un'azienda di commercio al dettaglio o di altri settori.</li> <li>- Descrivere il circuito economico semplice e la ripartizione del reddito e della ricchezza del nostro paese.</li> <li>- Elencare e spiegare il ruolo e le forme di denaro, gli aspetti legali dei crediti e della circolazione del denaro. Conoscere le consuete modalità di pagamento in uso nel commercio al dettaglio. Spiegare la circolazione del denaro e dei crediti nel commercio al dettaglio.</li> </ul>	<p><b>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il marketing (modulo 8) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dalla vendita al marketing</li> <li>• Il mercato</li> <li>• La ricerca di mercato</li> <li>• I metodi di ricerca di mercato</li> <li>• Gli strumenti del marketing</li> <li>• Il marketing-mix</li> <li>• Il piano di marketing</li> </ul> </li> <li>- Calcolazione dei prezzi (modulo 9) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione e definizione della terminologia</li> <li>• La calcolazione dei prezzi</li> <li>• L'imposta sul valore aggiunto (IVA)</li> </ul> </li> <li>- Calcolo dell'interesse nel commercio al dettaglio (modulo 10) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione e ripresa concetti visti durante il primo anno</li> <li>• Il termine medio di credito</li> <li>• Il piccolo credito</li> </ul> </li> <li>- Bilancio, conto economico e budget (modulo 11) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualche nozione di contabilità</li> <li>• L'inventario</li> <li>• Il bilancio</li> <li>• Costi e ricavi</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>La valutazione della persona in formazione avviene nel modo seguente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- almeno 3 prove scritte per semestre</li> <li>- applicazione e partecipazione attiva alle lezioni</li> <li>- esecuzione puntuale dei compiti</li> </ul>

**ML 2-01 Obiettivi d'insegnamento**

<p>- Spiegare i concetti di importazione e esportazione, di bilancia commerciale e delle altre bilance. Descrivere le conseguenze della globalizzazione e il ruolo delle organizzazioni sovranazionali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il conto economico</li> <li>• Il budget aziendale</li> </ul> <p>- Il circuito economico (modulo 12)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisione del circuito economico semplice</li> <li>• Gli altri operatori economici: banche, Stato, resto del mondo</li> <li>• Due importanti indicatori economici: il RN (Reddito Nazionale) e il PIL (Prodotto Interno Lordo)</li> <li>• RN e PIL: Confronti internazionali</li> </ul> <p>- La moneta e i crediti (modulo 13)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le funzioni della moneta</li> <li>• Le forme di moneta</li> <li>• Le forme di pagamento nel commercio al dettaglio</li> <li>• I crediti nel commercio al dettaglio</li> </ul> <p>- Gli scambi internazionali e la globalizzazione (modulo 14)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le importazioni e le esportazioni</li> <li>• La bilancia commerciale</li> <li>• Le altre bilance (dei servizi, dei redditi del lavoro e dei capitali, dei trasferimenti unilaterali)</li> <li>• La contabilità nazionale</li> <li>• La globalizzazione</li> <li>• Le organizzazioni sovranazionali (Unione Europea e altri accordi europei)</li> </ul>	
	<p>Supporti didattici necessari: Libro di testo, dispense, calcolatrice.</p>	