

Materia: Economia	Curricolo: SPC ICD dal 2022-2023 Anno: 3. anno	Ore lezione settimanali: 3
Obiettivo di formazione	Contenuti del programma	Metodo di valutazione
<p>Al termine del corso lo studente è in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere il meccanismo della formazione dei prezzi e spiegarne gli effetti sul mercato. - Conoscere le principali norme, contenute in leggi e ordinanze, relative al commercio al dettaglio, e saperle applicare nell'azienda. - Conoscere e applicare le disposizioni concernenti il contratto di compravendita. - Descrivere gli aspetti legali dei diversi tipi di azienda e delle loro forme giuridiche. - Conoscere i concetti di potere d'acquisto, indice dei prezzi al consumo, inflazione, deflazione, stagflazione e inflazione galoppante. - Conoscere il ciclo congiunturale e saperne analizzare gli effetti sul commercio al dettaglio. Distinguere le diverse misure di politica congiunturale. Spiegare gli obiettivi generali dell'economia (benessere, prosperità, crescita, occupazione, ecc.). - Spiegare le basi dell'ordinamento economico della Svizzera. - Spiegare i fondamenti della procedura di esecuzione e fallimento. 	<p>Durante il corso vengono trattati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Domanda e offerta (modulo 15) <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione • La determinazione del prezzo di mercato • Le modifiche di prezzo - Le disposizioni legali (modulo 16) <ul style="list-style-type: none"> • La legge federale contro la concorrenza sleale • La protezione dei marchi • L'indicazione dei prezzi • L'apertura dei negozi e la legge sul lavoro • La legge sui prodotti chimici - Il contratto di compravendita (modulo 17) <ul style="list-style-type: none"> • Condizioni per concludere un contratto • Le forme di contratto • La conclusione del contratto • Il contenuto del contratto (casi di nullità) • I vizi del consenso (casi di annullamento) • I tipi di vendita • I casi di mora di un contratto • La garanzia - Le forme giuridiche d'impresa (modulo 18) <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione • Il registro di commercio (RC) • Il finanziamento di un'azienda • Le varie forme giuridiche (ditta individuale, società in nome collettivo SNC, società 	<p>La valutazione della persona in formazione avviene nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - almeno 3 prove scritte per semestre - applicazione e partecipazione attiva alle lezioni - esecuzione puntuale dei compiti

ML 2-01 Obiettivi d'insegnamento

- anonima SA, società a garanzia limitata Sagl, cooperativa)
 - La creazione di un'azienda
- Le deregolamentazioni monetarie (modulo 19)
 - Introduzione
 - Il potere d'acquisto
 - L'indice dei prezzi al consumo
 - L'inflazione
 - La deflazione
 - La stagflazione
 - L'inflazione galoppante
- La congiuntura e la politica economica (modulo 20)
 - Definizione
 - Gli indicatori congiunturali
 - I cicli congiunturali
 - La crescita
 - I compiti dello Stato
 - La politica economica
- I sistemi economici (modulo 21)
 - Introduzione
 - L'economia di mercato
 - L'economia pianificata
 - Il sistema economico svizzero
- La legge federale sull'esecuzione e sul fallimento LEF (modulo 22)
 - I tipi di esecuzione
 - I due uffici
 - I principi di base dell'esecuzione
 - Il pignoramento
 - Il fallimento
 - L'attestato di carenza beni

ML 2-01 Obiettivi d'insegnamento

Supporti didattici necessari: Libro di testo, dispense, calcolatrice.