

Impiegata/o di commercio AFC – 1° anno di tirocinio

Campo di competenze operative A: “Forme organizzative agili”

	15 UD	7 UD	7UD	7 UD
Campo di apprendimento	CA 1: Lavoro di portfolio: io in quanto privato e professionista	CA 2b: Finanze personali	CA 3: Reti e marketing di se stessi	CA 4c: Arte
Competenze operative	a.1/T1 Verificare e continuare lo sviluppo di competenze commerciali	a.4/T2 Agire nella società in qualità di persona responsabile	a.2/T3 Sviluppare e utilizzare reti nel settore commerciale	a.5/T4 Integrare temi politici e consapevolezza culturale nelle azioni
Obiettivi di valutazione relativi alle conoscenze di base	T1.1 Illustrano i propri compiti, responsabilità, diritti e doveri nella nuova fase della vita. T1.2 Spiegano da chi e quale forma d’aiuto ricevono in caso di sfide personali. a1.sp1a Illustrano l’importanza dell’apprendimento permanente.	T2b.1 Spiegano gli elementi del loro conteggio di stipendio. T2b.2 Spiegano le possibili cause e conseguenze di un indebitamento privato.	a2.sp1a Illustrano l’importanza delle reti di rilievo per la professione. a2.sp1b Spiegano le opportunità e i rischi della presenza nelle reti analogiche e digitali.	T4c.1 Spiegano le funzioni dell’arte.
Obiettivi di valutazione relativi alle abilità e alle attitudini	T1.3 Formulano obiettivi personali per il periodo del tirocinio. a1.sp2a Applicano metodi di analisi della situazione nell’ambito dello sviluppo delle loro competenze. a1.sp2b Analizzano i metodi correnti dello sviluppo delle proprie competenze. a1.sp3a Applicano la tecnica della documentazione e della riflessione alle misure di sviluppo personale. a1.sp3b Formulano obiettivi misurabili per l’ulteriore sviluppo delle proprie competenze. T1.4 Sviluppano obiettivi personali e un cosiddetto «vision board». T1.9 Lavorano al proprio portfolio personale.	a4.sp5a Riflettono sul loro modo di gestire il denaro. a4.sp5b Allestiscono un budget mensile in base al conteggio dello stipendio nonché al loro comportamento in materia di consumo e nel tempo libero. T2b.3 Analizzano i legami finanziari a lungo termine in base a contratti di leasing. a4.sp6 Valutano misure volte a prevenire e ridurre eventuali debiti privati. T2b.14 Lavorano al proprio portfolio personale.	a2.sp1c Confrontano la presentazione di professionisti nelle reti professionali. a2.sp2a Elaborano e presentano una strategia volta a sviluppare e curare la rete personale. T3a.1 Lavorano al proprio portfolio personale	a5.sp9 Presentano l’influenza di diverse forme d’arte sulla loro persona. T4c.4 Lavorano al proprio portfolio personale.
Obiettivi di valutazione relativi alle competenze linguistiche	-	-	-	-
Mezzi di apprendimento	Materiali GLIMI, piattaforma Konvink, Moodle, altri materiali didattici.	Materiali GLIMI, piattaforma Konvink, Moodle, altri materiali didattici.	Materiali GLIMI, piattaforma Konvink, Moodle, altri materiali didattici.	Materiali GLIMI, piattaforma Konvink, Moodle, altri materiali didattici.

Modalità di valutazione del CCO A: due controlli delle competenze (CC) ogni semestre.