

	36 L / Docente Economia
Campo di apprendimento	C1: Svolgere ricerche sulle conoscenze e sugli sviluppi del ramo
Competenze operative	«c3: Riconoscere gli sviluppi attuali nel proprio ramo e integrarli nell'attività quotidiana»
Conoscenze di base	<p>Spiegano la struttura del commercio al dettaglio e i gruppi d'interesse.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elencano le caratteristiche strutturali del commercio al dettaglio. ▪ Descrivono le reciproche relazioni dei gruppi d'interesse. ▪ Posizionano nella giusta successione i partecipanti della catena commerciale. ▪ Distinguono il canale di vendita diretto da quello indiretto. ▪ Distinguono il commercio funzionale da quello istituzionale e designano anche le forme miste. <p>Presentano il cambiamento strutturale nel commercio al dettaglio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Con parole proprie spiegano il concetto di cambiamento strutturale. ▪ Elencano i motivi per cui il fattore di produzione «conoscenze o capitale umano» assume un ruolo centrale per la Svizzera. <p>Illustrano l'importanza e il principio delle certificazioni nel commercio al dettaglio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Menzionano gli sviluppi della sostenibilità nel commercio al dettaglio ▪ Ricavano parole chiave dal contesto della sostenibilità.
Obiettivi di valutazione (abilità e attitudini; competenze linguistiche)	<p>Svolgono ricerche, in funzione degli obiettivi, sugli sviluppi sostenibili nel commercio al dettaglio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizzano fonti interne ed esterne in modo mirato per la ricerca.
Mezzi di apprendimento	Materiali GLIMI, piattaforma Konvink, Moodle, altri materiali didattici

Modalità di valutazione del CCO: due controlli delle competenze (CC) ogni semestre.