

	<i>36 L / Docente Economia</i>
Campo di apprendimento	<b>C1: Svolgere ricerche sulle conoscenze e sugli sviluppi del ramo</b>
Competenze operative	«c3: Riconoscere gli sviluppi attuali nel proprio ramo e integrarli nell'attività quotidiana»
Conoscenze di base	<p><b>Spiegano la struttura del commercio al dettaglio e i gruppi d'interesse.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elencano le caratteristiche strutturali del commercio al dettaglio.</li> <li>▪ Descrivono le reciproche relazioni dei gruppi d'interesse.</li> <li>▪ Posizionano nella giusta successione i partecipanti della catena commerciale.</li> <li>▪ Distinguono il canale di vendita diretto da quello indiretto.</li> <li>▪ Distinguono il commercio funzionale da quello istituzionale e designano anche le forme miste.</li> </ul> <p><b>Presentano il cambiamento strutturale nel commercio al dettaglio.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Con parole proprie spiegano il concetto di cambiamento strutturale.</li> <li>▪ Elencano i motivi per cui il fattore di produzione «conoscenze o capitale umano» assume un ruolo centrale per la Svizzera.</li> </ul> <p><b>Illustrano l'importanza e il principio delle certificazioni nel commercio al dettaglio.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menzionano gli sviluppi della sostenibilità nel commercio al dettaglio</li> <li>▪ Ricavano parole chiave dal contesto della sostenibilità.</li> </ul>
Obiettivi di valutazione (abilità e attitudini; competenze linguistiche)	<p><b>Svolgono ricerche, in funzione degli obiettivi, sugli sviluppi sostenibili nel commercio al dettaglio.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Utilizzano fonti interne ed esterne in modo mirato per la ricerca.</li> </ul>
Mezzi di apprendimento	Materiali GLIMI, piattaforma Konvink, Moodle, altri materiali didattici

**Modalità di valutazione del CCO:** due controlli delle competenze (CC) ogni semestre.