

	36 L / Docente Economia	10 L / Docente Economia	26 L / Docente Economia
Campo di apprendimento	C1: Svolgere ricerche sulle conoscenze e sugli sviluppi del ramo	C1: Svolgere ricerche sulle conoscenze e sugli sviluppi del ramo	C2: Svolgere analisi di mercato
Competenze operative	«c3: Riconoscere gli sviluppi attuali nel proprio ramo e integrarli nell'attività quotidiana»	«c3: Riconoscere gli sviluppi attuali nel proprio ramo e integrarli nell'attività quotidiana»	«c3: Riconoscere gli sviluppi attuali nel proprio ramo e integrarli nell'attività quotidiana»
Conoscenze di base	<p>Spiegano la struttura del commercio al dettaglio e i gruppi d'interesse.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Elencano le caratteristiche strutturali del commercio al dettaglio.</i> ▪ <i>Descrivono le reciproche relazioni dei gruppi d'interesse.</i> ▪ <i>Posizionano nella giusta successione i partecipanti della catena commerciale.</i> ▪ <i>Distinguono il canale di vendita diretto da quello indiretto.</i> ▪ <i>Distinguono il commercio funzionale da quello istituzionale e designano anche le forme miste.</i> <p>Presentano gli attuali sviluppi economici e il cambiamento strutturale nel commercio al dettaglio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Con parole proprie spiegano il concetto di cambiamento strutturale.</i> ▪ <i>Elencano i motivi per cui il fattore di produzione «conoscenze o capitale umano» assume un ruolo centrale per la Svizzera.</i> <p>Illustrano l'importanza e il principio delle certificazioni nel commercio al dettaglio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Menzionano gli sviluppi della sostenibilità nel commercio al dettaglio</i> <p>Ricavano parole chiave dal contesto della sostenibilità.</p>	<p>Spiegano la struttura del commercio al dettaglio e i gruppi d'interesse.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Elencano le caratteristiche strutturali del commercio al dettaglio.</i> ▪ <i>Descrivono le reciproche relazioni dei gruppi d'interesse.</i> ▪ <i>Posizionano nella giusta successione i partecipanti della catena commerciale.</i> ▪ <i>Distinguono il canale di vendita diretto da quello indiretto.</i> ▪ <i>Distinguono il commercio funzionale da quello istituzionale e designano anche le forme miste.</i> <p>Presentano gli attuali sviluppi economici e il cambiamento strutturale nel commercio al dettaglio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Con parole proprie spiegano il concetto di cambiamento strutturale.</i> ▪ <i>Elencano i motivi per cui il fattore di produzione «conoscenze o capitale umano» assume un ruolo centrale per la Svizzera.</i> <p>Illustrano l'importanza e il principio delle certificazioni nel commercio al dettaglio.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Menzionano gli sviluppi della sostenibilità nel commercio al dettaglio</i> ▪ <i>Ricavano parole chiave dal contesto della sostenibilità.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Distinguono le seguenti nozioni: ricerca di mercato, analisi di mercato e previsioni di mercato.</i> ▪ <i>Descrivono i principali metodi di ricerca di mercato.</i> <p>Spiegano il ruolo e la posizione della Svizzera nel commercio internazionale.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Con l'aiuto di esempi spiegano le seguenti nozioni: importazione, esportazione e transito.</i> ▪ <i>Tramite un esempio illustrano la catena di valore globale</i> ▪ <i>Descrivono gli effetti della globalizzazione.</i> ▪ <i>Spiegano l'importanza del commercio internazionale.</i> ▪ <i>Descrivono i compiti delle principali organizzazioni internazionali.</i> ▪ <i>Mostrano i principali trattati commerciali sottoscritti dalla Svizzera.</i>

ICD- 2
CCO C

II° anno Impiegata / Impiegato del commercio al dettaglio con attestato federale di capacità (AFC)

Campo di competenze operative C: Acquisizione, introduzione e ulteriore sviluppo di conoscenze su prodotti e servizi

Obiettivi di valutazione (abilità e attitudini; competenze linguistiche)	Svolgono ricerche, in funzione degli obiettivi, sugli sviluppi sostenibili nel commercio al dettaglio. <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Utilizzano fonti interne ed esterne in modo mirato per la ricerca.</i>	Svolgono ricerche, in funzione degli obiettivi, sugli sviluppi sostenibili nel commercio al dettaglio. <ul style="list-style-type: none">▪ Utilizzano fonti interne ed esterne in modo mirato per la ricerca.	Svolgono una semplice analisi di mercato. <ul style="list-style-type: none">▪ Applicano i metodi della ricerca di mercato.
Mezzi di apprendimento	Materiali GLIMI, piattaforma Konvink, Moodle, altri materiali didattici	Materiali GLIMI, piattaforma Konvink, Moodle, altri materiali didattici	Materiali GLIMI, piattaforma Konvink, Moodle, altri materiali didattici

Modalità di valutazione del CCO: due controlli delle competenze (CC) ogni semestre.